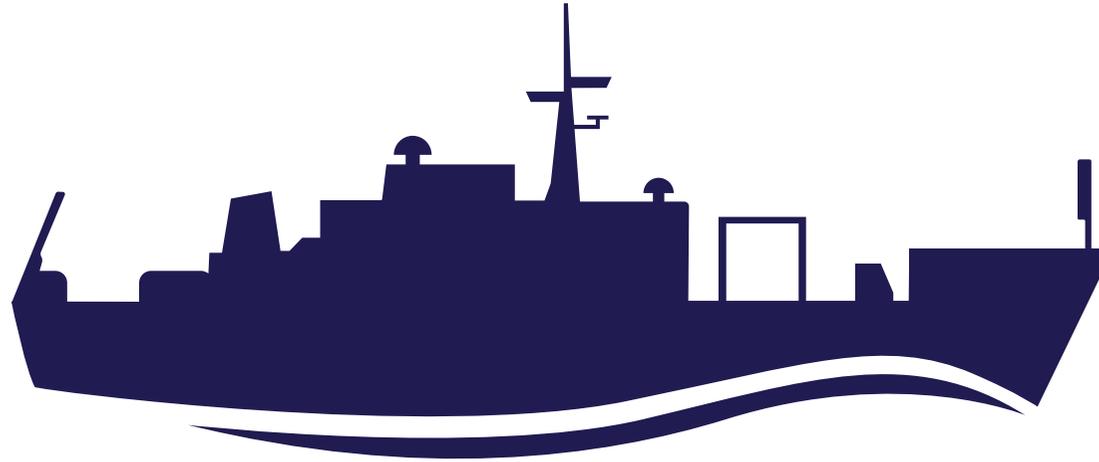


MANUAL
DE NORMAS
GRÁFICAS
MAR
PORTUGAL



MAR PORTUGAL

A Logomarca

De modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme, todas as formas, versões e/ou aplicações da logomarca que não estiverem contempladas neste manual, ou quaisquer dúvidas que surjam sobre a aplicação da mesma, deverão ser submetidas ao IPMA, I.P..

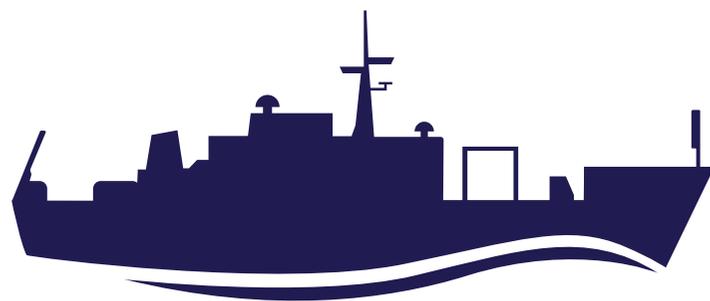
Versão Principal (Vertical)



MAR PORTUGAL

A Logomarca

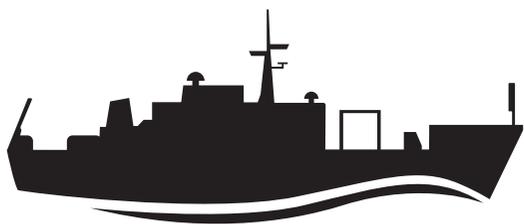
Versão Secundária (Horizontal)



MAR PORTUGAL

Versões Monocromáticas

Positivo e Negativo



MAR PORTUGAL



MAR PORTUGAL

Margens de Segurança

Para garantir a sua visibilidade e boa leitura apresentamos de seguida as margens de segurança da marca. Manchas de texto ou outros grafismos devem entrar à distância mínima igual à altura da letra M.



Ates pe por ratus minctora nonem rernatia aligenditat la verestis conet laborem oluptatur, nistrum dolupie nimincit officemquis illuptatquid eos doluta doloribus suntur sintat esequo esto et aut ulpa quasiminis dolupit asitibus dolecus demqui dolestis quia con pra sim dunt voloreperum facerfe rferovi dentoressus vel illatempor rem sae voles sunda volupticiis corehen dentus consequi doluptatius andis in coriaerum quiatur autecea fissint occati illeceperio ium quiscium que nus con pereium volorpo- rit delio

Tri con n quidi accum, luptur, lacimi, is id ut a nimi, ia quis ut aut repedis nsequi ia que ab ini-

tat alignatur repedis veliam ut aut untiisi quia quis sus quatus, voles et eos dolore rempeducit que sape corporro dolut fugiae non cus reprorem quodit eum rentem eum iuntur alis quo torro tem expel is quibeatas volendias modipsumquam latenda sequi a nullit, il in renda esedia cupit, sa plis dolorum quas el eic to mos etus coris eatur, sedic- tur, quibusci beatem sunt is possunt. Ris que si re por magniae estiat lam aligenet, que solorehendem dolorer umquam utendisque int, tem voluptatem aut dellab is veratiunt. Otae volorruptati tentum restia quatiorest vollab ium volluptiae laccus re, nietum lant



MAR PORTUGAL

Dimensões Mínimas

A dimensão mínima da marca é de 35 mm de largura na versão impressa e 90 px na versão digital;

Na versão digital, para efeitos de favicon considerar 32 px usando somente o símbolo isolado;

NOTA: o logótipo foi redesenhado para as dimensões mínimas apresentadas, por favor, caso pretenda usá-lo nestas dimensões solicite o mesmo.



35 mm

90 px



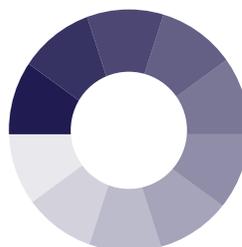
favicon

32 px

Cor

A seguinte matiz foi cuidadosamente selecionada de modo a manter a integridade da marca.

PRINCIPAL



CMYK
100 | 100 | 33 | 34

RGB
33 | 29 | 83

PANTONE 2755 C

Tipografia

Conjugada com todos os elementos gráficos que compõem a identidade, os tipos de letra e a sua correta utilização são extremamente importantes para uma representação consistente da marca.

TYPEFACE DA CONSTRUÇÃO DO LOGÓTIPO

Ubuntu Bold

abcdefghijkl

mnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

1234567890!"()=?';`

TYPEFACE DE APOIO

Helvetica Neue Regular

abcdefghijkl

mnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

1234567890!"()=?';`

Comportamento sobre Fundos de Cor

O princípio básico será manter a integridade cromática em situações com o máximo contraste possível. A grelha apresenta os tons dos fundos claros, médios e escuros.



Proibições

A marca deverá manter uma abordagem coerente e consistente na sua representação e aplicação.

Para além de ser necessário respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores, apresentamos diversos exemplos de aplicações não permitidas.



Não aplicar qualquer
deformação à marca.



Não alterar a cor
da marca.



Não utilizar a marca
com ou como outline.



Não aplicar molduras
à marca.



Não recriar a marca
com outra tipografia.



Não alterar a posição do símbolo.



MAR PORTUGAL

Instituto Português do Mar e da Atmosfera
Rua C do Aeroporto
1749-077 Lisboa